

Privacy Policy Pernod Ricard Belgium

Dit privacybeleid (de "Privacy Policy") bepaalt hoe Pernod Ricard België, naar Belgisch recht, gevestigd in Chaussée de Charleroi 112, 1060 Brussel ("Pernod Ricard" of "we") respecteert uw privacy rechten van gegevens bij het gebruik van onze digitale media (zoals onze websites, onze mobiele applicaties, onze pagina's op sociale netwerken, onze online formulieren, ...) en met ons elektronisch te communiceren. We hebben daarom dit privacybeleid opgesteld om u te informeren hoe Pernod Ricard verzameling, bescherming, het gebruik en verwerken van gegevens die u door middel van digitale media beheerd door Pernod Ricard ("Digital Media").

Voor het gebruik van onze Digitale Media, gelieve eerst dit privacybeleid te lezen. Als u niet akkoord gaat met de voorwaarden van dit privacybeleid, gelieve zich te onthouden van het gebruik van onze Digitale Media. Wij behouden ons het recht voor op elk moment te wijzigen zonder voorafgaande kennisgeving dit privacybeleid alleen met vermelding van de datum van wijziging aan het eind van de Privacy Policy. Wij nodigen u dan ook aan om periodiek deze Privacy Policy door te nemen om ervoor te zorgen dat u kennis neemt van eventuele wijzigingen en hoe uw gegevens kunnen worden gebruikt.

Pernod Ricard treedt op als verantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens die u doorgeeft.

1. Welke persoonlijke informatie verzamelen wij over u en hoe gaan we ermee om?

Voor de toepassing van dit privacybeleid verstaan we onder de term "Persoonlijke gegevens": elke informatie die kan worden gebruikt om u te identificeren of online of offline contact met u op te nemen. Deze informatie omvat uw naam, adres, e-mailadres, telefoonnummer ("Persoonlijke gegevens"), en demografische gegevens, zoals uw geboortedatum, leeftijd, geslacht en uw gewoonten of voorkeuren wanneer dergelijke gegevens in verband kunnen worden gebracht met uw persoonlijke gegevens.

Persoonlijke gegevens worden verzameld slechts onder uw toestemming (dat wil zeggen, als je rechtstreeks aan ons levert via één van de online formulieren op onze Digitale Media), als u toegang wilt tot de vele mogelijkheden en de verschillende diensten van onze digitale media bieden over het algemeen de volgende vormen:

- Uzelf opgeven of registreren op onze Digitale Media: bijvoorbeeld in de vorm van een abonnement op een nieuwsbrief van een digitale ondersteuning of een account om u aan een deel van een club te verbinden;
- Stuur naar een vriend;
- Loterij en wedstrijd;
- Lidmaatschap van een loyaliteitsprogramma;
- In het geval van online verkoop op een aantal van onze websites;
- Met behulp van een QR-code op Pernod Ricard producten;
- Event Organization (uitnodiging vorm of online formulieren op tablets, gevuld door onze hostesses);
- Ons merkenhuis;
- Reacties, vragen of opmerkingen via ons contactformulier;
- Alle andere toepassingen waarbij de verstrekking van persoonsgegevens.

Het type en de hoeveelheid verzamelde persoonsgegevens voor de bovengenoemde functies zullen variëren, afhankelijk van de activiteit. Onder de gevraagde persoonlijke gegevens: naam, voornaam,

e-mailadres, postadres en telefoonnummer (professionele of persoonlijke). Voor sommige activiteiten, kunt u worden gevraagd om een gebruikersnaam en / of wachtwoord aan te maken, en / of het verstrekken van andere informatie, zoals: (i) uw leeftijd of geboortedatum, (ii) geslacht, (iii) de frequentie van het gebruik, (iv) informatie over uw huis, uw levensstijl, uw interesses en / of (v) andere informatie over u.

Onderworpen aan de voorschriften van de van toepassing zijnde wetten, kunnen we verschillende technologieën gebruiken voor het verzamelen en verstrekken van informatie over hoe om te gaan met het benutten van onze Storage Media en demografische gegevens over de gebruikers van onze Storage Media die we kunnen krijgen van derden zoals Google of sociale netwerken die u gebruikt ("User data"). Het gebruik van gegevens van de pagina's die u bezocht, de tijd die je hebt besteed aan hun overleg, de drank in verband met de informatie of andere inhoud die je al gelezen hebt, de taal, demografische gegevens bevatten (zoals uw leeftijd, uw geslacht en uw belangen, indien van toepassing) en de pagina's die u bezocht heeft voordat u arriveerde op de huidige pagina, zodat we een beter idee hebben van hoe onze gebruikers omgaan met onze merken, en zo aan te passen en daarmee het verbeteren van onze dienstverlening. In het algemeen kunnen de meeste gegevens waarvan we gebruik maken worden gecombineerd met u persoonlijk. Echter, als we in staat zijn om ze te associëren met u, dan zullen we ze beschouwen als uw persoonlijke gegevens in overeenstemming met dit privacybeleid.

2. Hoe en waarom gebruiken we het bijhouden van technologieën?

Pernod Ricard maakt gebruik van tracking-tracers zoals cookies, IP-adres (Internet Protocol) of event logs om bepaalde informatie, met inbegrip van het type browser en het besturingssysteem te verzamelen, verwijzend pagina de navigatie-route door de site, de domeinnaam van de internet service provider, enz., ter verbetering van het gebruik en de functionaliteit van onze Digitale Media, en inzicht in hoe bezoekers onze Digital Media, evenals de tools en diensten die u worden aangeboden. Door de verzamelings-technologieën kunnen wij onze Digitale Media aanpassen aan uw persoonlijke behoeften.

- Onder voorbehoud van uw toestemming, indien vereist door de toepasselijke wetgeving, maken onze Digitale Media gebruik van cookies en soortgelijke technologieën ("Cookies"). Cookies zijn kleine tekstbestanden of gegevens die zijn opgeslagen op uw apparaat (zoals uw computer, smartphone of tablet), wanneer u onze Digital Media te bezoeken. In het algemeen, zal de cookie bevat de naam van digitale ondersteuning waarvan het afkomstig is, zijn leven (dat wil zeggen hoe lang de cookie op uw toestel blijft) en een waarde, meestal een uniek nummer, zodat willekeurig. Wanneer het toepasselijke recht vereist, zal Pernod Ricard uw toestemming verzamelen voordat het gebruik van cookies. Ze worden gebruikt om het navigeren tussen pagina's efficiënt, alsook uw voorkeuren, en in het algemeen verbeteren ze uw ervaring. Door het gebruik van cookies op onze Digitale Media kunt u eenvoudig bekomen en evalueert je bewegingen op de Site nauwkeuriger. Voor meer informatie over de cookies die wij gebruiken en hoe u ze kunt uitschakelen, zie het beleid inzake Cookies Pernod Ricard;
- Een IP-adres is een nummer dat wordt gebruikt door computers op het netwerk om uw computer te identificeren wanneer je verbonden bent met het internet. We kunnen houden IP-adressen geheugen met name: (i) het oplossen van een aantal technische problemen, (ii) het handhaven van de veiligheid van onze website, (iii) de toegang te beperken tot onze Digitale Media aan bepaalde gebruikers en (iv) beter te begrijpen hoe onze Digitale Media worden gebruikt;
- We kunnen (of anderen namens ons) informatie verzamelen in de vorm van een logboek dat de activiteit van onze Digital Media Records en statistieken over de gebruikers 'surfgedrag'. Deze gegevens zijn anoniem en stellen ons in staat om onder andere de volgende info te verzamelen (i) van het besturingssysteem en het type browser van een gebruiker, (ii) informatie over een

gebruiker sessie (zoals de oorspronkelijke URL de datum en het tijdstip van de raadpleging van onze Digital Media, bezochte pagina's op onze digitale media, en de duur van het overleg) en (iii) andere soortgelijke gegevens voor clickstream. We de informatie in de gebeurtenislogboeken gebruiken ook als onderdeel van onze interne marketing en demografische onderzoeken, met het oog op voortdurende verbetering en de online diensten die wij aanbieden personaliseren. Event logs worden alleen intern gebruikt en zijn niet gekoppeld aan een bepaalde gebruiker.

3. Waar gebruiken we juist uw persoonlijke gegevens voor?

Over het algemeen worden alle verzamelde persoonlijke gegevens worden gebruikt voor het doel waarvoor u op voorwaarde dat de wij, of voor andere doeleinden vermeld op het moment van verzameling of in dit privacybeleid. Deze doelstellingen zijn in wezen de volgende:

- Bij het opnemen of het registreren op onze Digitale Media: de persoonlijke gegevens die u aan ons worden gebruikt om de voordelen en / of privileges het algemeen geassocieerd met de registratie te verstrekken, inclusief de mogelijkheid om berichten te ontvangen op geselecteerde moment van registratie of automatisch gekoppeld aan je inschrijving (bijv abonnement op een nieuwsbrief, een account aanmaken, deelname aan een loterij of een wedstrijd uitnodiging of deelname aan een evenement georganiseerd door Pernod Ricard);
- Wanneer u de "Stuur naar een vriend" gevraagde persoonsgegevens voor functies (meestal namen en e-mailadressen) gebruikt zullen deze slechts één keer gebruikt worden (bijvoorbeeld met een mededeling te sturen) en zijn daarna niet bewaard;
- Wanneer u online winkelt op een aantal van onze Digital Media: we gebruik maken van uw persoonlijke gegevens om uw bestelling te beheren en voor het leveren van uw producten;
- Bij gebruik van een QR-code dit product Pernod Ricard we gebruik maken van uw persoonlijke gegevens om u meer informatie over de producten met de QR-code of andere producten te sturen;
- Wanneer u gevraagd over de beschikbare in de "Heritage Center" of distilleerderijen iPad persoonlijke gegevens te verstrekken, worden ze gebruikt om u meer informatie over de producten te sturen.
- Reacties, vragen of opmerkingen via onze "Contact" en "Compliance": als u ons contact op te nemen via een online contact formulier, uw persoonlijke gegevens zullen worden gebruikt om te reageren op uw verzoek of je reactie.

In aanvulling op de doeleinden waarvoor u op voorwaarde dat uw persoonlijke gegevens, kunt u ook de mogelijkheid om (via een checkbox of anderszins) voor het gebruik van uw persoonsgegevens voor een activiteit toestaan of dienst die verschilt van de oorspronkelijke activiteit of de dienst die u te vragen. Bijvoorbeeld, als u zich inschrijft voor een wedstrijd of andere promotie, kunt u ook worden gevraagd aan te melden voor nieuwsbrieven of meldingen ontvangen van ons Digital Media publiceren promotie, of uit ' Een van onze Digital Media. Als u besluit om te profiteren van deze extra diensten, zullen wij uw persoonlijke gegevens voor deze doeleinden ook te exploiteren.

Wij kunnen uw e-mailadres gebruiken om u commerciële of administratieve berichten sturen (bijvoorbeeld bevestigings e-mail wanneer u zich inschrijft of het abonnement opzeggen om een specifieke activiteit), en bepaalde diensten gerelateerde advertenties (bijvoorbeeld meldingen van updates op ons privacybeleid, stopzetting van functies of programma's op onze Digitale media, veranderingen in ons beleid steunen of online services, of gerelateerde veranderingen), of communicatie commerciële (onder voorbehoud van het verkrijgen van uw toestemming indien vereist door de wet).

Wij houden uw persoonlijke gegevens en / of demografische binnen onze interne marketing en demografische studies, om constant te verbeteren en de producten en diensten die wij u aanbieden te personaliseren en beter te voldoen aan uw behoeften.

Onder voorbehoud van het verkrijgen van uw toestemming, kan de persoonlijke gegevens die wij verzamelen worden gebruikt door andere entiteiten van de groep Pernod Ricard om u te informeren over nieuws en informatie over merken of waarvoor u ons gegeven houdt je persoonsgegevens. Als u bezwaar heeft tegen een dergelijk gebruik door andere entiteiten van de groep Pernod Ricard, stuur dan uw aanvraag in overeenstemming met artikel 9 van dit privacybeleid met uw naam, uw klant-ID en waarom u verzetten tegen de uitwisseling van persoonsgegevens met alle of een deel van de Pernod Ricard Group entiteiten en het ontvangen van marketing informatie over hen.

Onderworpen aan de voorschriften van de wetten, kunnen we soms de persoonlijke gegevens verzameld via onze Digitale Media samenvoegen, bijwerken of op andere wijze met de gegevens die wij van derde of externe archieven ontvangen verbeteren. Zo kunnen we informatie uit enquêtes of zuiver demografische (bijvoorbeeld leeftijd, geslacht, informatie over het huis en de belangen centra, enz.), Die niet worden geassocieerd met een fuseren persoonlijke informatie over u met persoonlijke gegevens die zijn verzameld in andere gevallen (zoals bij het aanmaken van een account).

4. Wat gebeurt er als u weigert om uw persoonsgegevens te openbaren?

Als u besluit uw persoonlijke gegevens wanneer we u ze vragen niet over te dragen, kunt u niet in staat zijn om deel te nemen aan bepaalde activiteiten. Bovendien zal de aangepaste functie die beschikbaar zijn voor onze Digitale Media van de diensten en speciale aanbiedingen u beperkt worden aangeboden. Bijvoorbeeld, als u weigert om uw e-mail adres bekend te maken, zal u niet een van onze nieuwsbrieven kunnen ontvangen of kunnen registreren op onze Digitale Media. Echter, als u gewoon onze Digitale Media wil verkennen en uw interesse meer uitgaat naar Pernod Ricard en producten, is het niet nodig om uw persoonlijke gegevens te verzenden, uitgezonderd van uw geboortejaar.

5. Aan wie maken we uw persoonlijke gegevens bekend en waarom?

Pernod Ricard is vastbesloten om nooit uw persoonlijke gegevens bekend te maken aan een derde partij die deze wil exploiteren voor direct marketing doeleinden, tenzij u uitdrukkelijk op de hoogte was van deze mogelijkheid en we expliciete toestemming hebben gekregen van u.

Voor de uiteengezette doeleinden in artikel 3 kan Pernod Ricard uw persoonlijke gegevens doorgeven aan andere entiteiten van de groep Pernod Ricard.

Pernod Ricard kunt uw persoonlijke gegevens delen met derden, maar alleen in de volgende gevallen:

- We kunnen maken gebruik van dienstverleners, agenten of leveranciers ter ondersteuning van de interne werking van onze digitale media, om deze te waarborgen en ons te helpen deze te beheren, of functies, programma's en promoties beschikbaar te maken. Deze derden moeten te allen tijde zorgen voor de zelfde veiligheidsniveau als Pernod Ricard met betrekking tot uw persoonlijke gegevens en worden gekoppeld, in voorkomend geval, door een wettelijke overeenkomst op grond waarvan ze zijn verplicht om de vertrouwelijkheid en veiligheid te handhaven van uw persoonlijke gegevens, en het proces alleen op de specifieke instructies van Pernod Ricard;
- Wanneer we een Storage Media-programma of gezamenlijke project of cosponsoring met een ander bedrijf, andere organisatie of een andere derde partij aangaan, en we persoonsgegevens

verzamelen en verwerken in het kader van deze gebeurtenis, kunnen wij uw persoonlijke informatie delen met onze partner of sponsor. Als uw persoonlijke gegevens worden verzameld door (of gedeeld met) een ander dan Pernod Ricard bedrijf als onderdeel van deze promotie zullen wij u dit laten weten op het moment van de verzameling van uw persoonsgegevens;

Bij de lancering van een promotie met betrokkenheid van een derde partij, moeten we de intentie nemen om van dat bedrijf het privacybeleid te bekijken. Gelieve deze zeker ook na te lezen voordat u uw persoonlijke gegevens kiest te verstrekken, gezien het feit dat we niet kunnen garanderen dat deze onderneming dezelfde praktijken volgt die we hanteren ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer. Als u niet wilt dat uw persoonlijke gegevens worden verzameld door (of gedeeld met) een derde partij, dan kunt u altijd besluiten om mee te doen of deelnemen aan evenementen zoals persoonlijke gegevens worden verzameld / aangevraagd;

- Wij kunnen uw persoonlijke gegevens openbaar maken indien de wet dit vereist of als wij te goeder trouw geloven dat een dergelijke handeling redelijkerwijs noodzakelijk is om te voldoen aan gerechtelijke procedures, reageren op eventuele claims of de veiligheid te beschermen of rechten van Pernod Ricard, haar klanten of het publiek;
- In geval van een fusie of overname van Pernod Ricard, geheel of gedeeltelijk door een ander bedrijf of als Pernod Ricard waren om te verkopen of over te dragen alle of een deel van haar activiteiten, zou de koper toegang tot de informatie verkregen door Pernod Ricard hebben, met inbegrip van persoonsgegevens, overeenkomstig de geldende wetten. Evenzo kunnen persoonsgegevens worden doorgegeven als onderdeel van een bedrijfsreorganisatie, faillissement of een soortgelijke gebeurtenis procedure, indien van toepassing zijnde wetgeving toelaat en volgens haar;
- Wij kunnen geaggregeerde informatie uit demografisch onderzoek delen met derden. Echter, deze informatie is anoniem en bevat geen persoonlijke gegevens. We kunnen anonieme informatie verzameld via het gebruik van cookies en andere plotters verdelen, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.

6. Worden uw persoonlijke gegevens gestuurd naar afnemers in andere landen en, zo ja, waarom?

Pernod Ricard behoort tot een internationale groep, en kan dus uw persoonlijke gegevens verzenden naar landen met verschillende invullingen van wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens in verband met het land van waaruit u komt op voorwaarde dat uw persoonlijke gegevens. Uw persoonlijke gegevens kunnen ook worden uitgewisseld tussen de verschillende ondernemingen van de Groep Pernod Ricard, die zich in verschillende landen bevindt. Pernod Ricard is toegewijd aan het nemen van de nodige maatregelen om persoonsgegevens in veiligheid te waarborgen, maar ook tijdens de overdracht op de plaats van bestemming, door de uitvoering van contractuele bepalingen, zoals vereist door de wet.

Onze belangrijkste service providers zorgen voor de werking van onze Digital Media zijn gevestigd in de Verenigde Staten. De overdracht van persoonsgegevens aan deze dienstverleners is gebaseerd op contractuele voorwaarden in overeenstemming met de wetten. Ze zijn ook gebonden aan een contract dat garandeert dat aan hoge normen voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer en vereist (onder andere voorzieningen) om alleen te handelen volgens Pernod Ricard richtlijnen door de uitvoering voortdurend alle technische maatregelen noodzakelijk voor de veiligheid van uw persoonlijke gegevens te bewaren.

7. Hoe lang kunnen wij uw persoonlijke gegevens bewaren ?

We kunnen in onze database bewaren, al de persoonlijke informatie die u via onze Digitale Media doorgeeft. We bewaren uw persoonlijke gegevens zolang uw account actief is, dat we een huidige contract met u, of moeten we de diensten die u vragen te verstrekken, om uw vragen of problemen, of aan te bieden te beantwoorden van nieuwe en verbeterde diensten. We moeten ook uw persoonlijke gegevens gedurende een redelijke termijn te houden en, indien nodig, om te voldoen aan onze wettelijke en reglementaire verplichtingen, het oplossen van eventuele geschillen, om onze contractuele verplichtingen en andere soortgelijke doeleinden beheer vervullen verslagen.

Wij kunnen uw persoonsgegevens voor een redelijke termijn na de beëindiging van het gebruik van Pernod Ricard diensten of onze digitale media te houden. Na deze periode zullen uw persoonlijke gegevens worden verwijderd uit alle systemen die worden aangedreven door de Pernod Ricard Group.

Als u wilt dat wij stoppen met het gebruik van uw persoonlijke gegevens om u te voorzien van diensten (bijvoorbeeld weigeren ontvangen van e-mails), neem dan contact met ons op als bedoeld in artikel 9 van dit privacybeleid. Wij herinneren u eraan dat u ook het recht hebben om op ieder moment van de verwijdering van uw persoonlijke gegevens in overeenstemming met dat artikel 9.

8. Hoe garanderen we de veiligheid van uw persoonlijke gegevens?

Pernod Ricard engageert zich om alle technische en organisatorische maatregelen te nemen om de privacy en veiligheid van uw persoonlijke gegevens verzameld op deze website en / of onze toepassingen, met inbegrip van gevoelige persoonlijke gegevens te beschermen. Deze inspanningen omvatten onder andere: (i) de opslag van persoonsgegevens in veilige besturingsomgevingen, die alleen toegankelijk is voor geautoriseerde medewerkers van Pernod Ricard, evenals onze agenten en dienstverleners; en (ii) de verificatie van de identiteit van geregistreerde gebruikers alvorens ze toegang te geven tot de persoonlijke gegevens die wij over hen hebben.

9. Hoe kunt u uw persoonlijke gegeven bekijken, bewerken, verwijderen of verzetten tegen het gebruik ervan?

U kunt uw persoonlijke gegevens die wij verwerkt hebben bekijken door contact opnemen met het Bureau voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer van Pernod Ricard per e-mail op privacy@pernod-ricard.com.

U kunt ook contact opnemen met het Bureau van de bescherming van de privacy van de volgende keuzes uit te drukken:

- U kunt vragen om uw persoonlijke gegevens te corrigeren als ze onjuist, onvolledig of verouderd blijken, of te verwijderen.
- Daarnaast heb je altijd de mogelijkheid om ons niet te voorzien van uw persoonlijke gegevens of om bezwaar te maken tegen hun behandeling om legitieme redenen. Echter, als je deze optie kiest, wordt u in termen van activiteiten en functies die we kunnen aanbieden beperkt.
- Als u niet wilt nieuwsbrieven, mededelingen of andere vormen van communicatie en / of diensten te ontvangen van onze Digital Media, aarzel dan niet instemt met deze mededelingen of diensten te ontvangen op het moment van registratie of inschrijving. Als u zijn overeengekomen om hen te ontvangen, en dat je uiteindelijk wilt uw beslissing te veranderen, klik dan op de afmeldlink in onze communicatie.

- In al onze emails, bieden we de mogelijkheid aan om verdere mededelingen af te zeggen (dat wil zeggen, uitschrijven). Volg gewoon het unsubscribe proces of de instructies in de e-mail.

Ook als u deelgenomen aan een programma met een derde partij en dat u hebt ingestemd met verdere mededelingen rechtstreeks te ontvangen van die derde partij in het kader van het programma, moet u rechtstreeks contact met hen als u niet langer wenst te ontvangen van deze communicatie. Deze procedure kan worden beschreven in het derde privacybeleid.

10. Hoe gaan we om met de informatie met betrekking tot kinderen?

Onze site is niet bedoeld voor kinderen die niet de leeftijd van meerderjarigheid ("Minderjarigen") hebben bereikt. Dat is waarom we bewust niet persoonlijke gegevens van minderjarigen verzamelen. U moet tenminste achttien jaar oud zijn om te registreren, deel te nemen aan activiteiten en transacties uit te voeren op onze Digitale Media. Wanneer u een account aan wilt maken, of u wil deelnemen aan activiteiten of transacties op onze Digital Media, verklaart u tenminste achttien jaar oud en in staat zijn om volledig te accepteren en respecteren dit privacybeleid, en wettelijk gebonden aan de bepalingen ervan. Als we op de hoogte zijn of als we ontdekken dat een minderjarige heeft ons voorzien van persoonlijke gegevens via onze Digitale Media, zullen we deze verwijderen.

11. Onze Digital Media verwijzen zij naar de websites van andere partijen?

Onze Digital Media kan links bevatten die u doorverwijzen naar andere websites of diensten, geëxploiteerd en beheerd door derde. Deze bevat links van adverteerders, sponsors en partners die onze / ons logo (s) kunnen gebruiken als onderdeel van een co-branding overeenkomst. We hebben geen controle over deze derde partijen, en het gebruik van hun websites en kenmerken zijn onderhevig aan hun privacybeleid geplaatst op deze sites. Wij kunnen niet verantwoordelijk worden gesteld handelspraktijken of de privacy van toepassing op de website van een derde partij. Daarom moet u voorzichtig zijn en het privacybeleid van toepassing op externe websites die u bezoekt voor de openbaarmaking van uw persoonlijke gegevens aandachtig lezen.

12. Hoe kunt u contact met ons opnemen?

Als u vragen, klachten of opmerkingen heeft over dit privacybeleid of onze praktijken in het verzamelen van persoonlijke gegevens, neem dan contact met ons op door het sturen van een e-mail naar: prb@pernod-ricard.com

Laatst bijgewerkt op: 17/08/2016